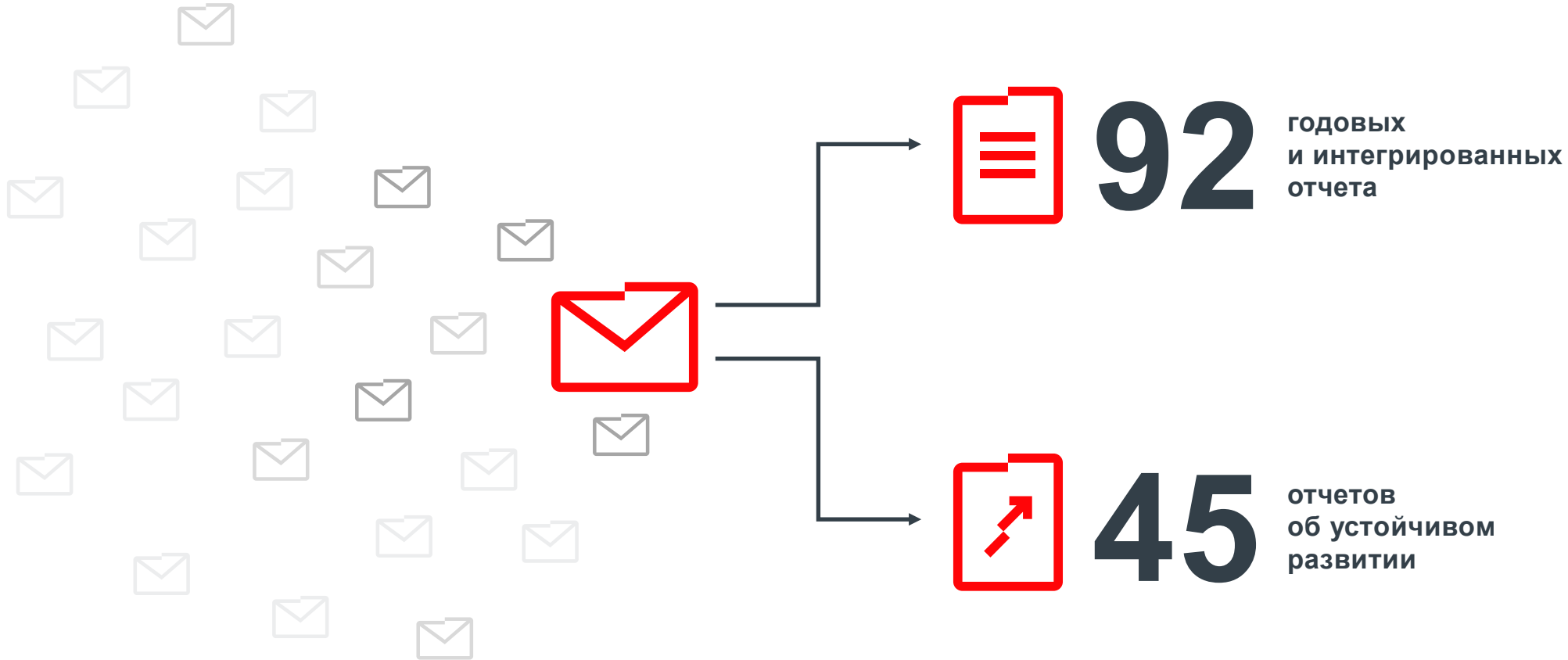


# СИСТЕМА ОЦЕНКИ ОТЧЕТОВ НА КОНКУРСЕ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

Андрей Кожевников, председатель экспертной группы,  
основатель и CEO Zebra Corporate Communications



# ПРИЕМ ЗАЯВОК



# ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

92

годовых  
и интегри-  
рованных  
отчета

45

ОУРов —  
учитываются  
частично

| #            | Наименование                         | Максимальный балл | Кто оценивает       | Ренкинги по номинациям   |
|--------------|--------------------------------------|-------------------|---------------------|--|
| 1            | Представление компании и отчета      | 5                 | Экспертная группа 1 | Ренкинг отчетов и шорт-лист «Представление стратегии и инвестиционной привлекательности» |
| 2            | Стратегический отчет                 | 20                |                     |  |
| 3            | Операционные и финансовые результаты | 15                |                     |  |
| 4            | Устойчивое развитие                  | 20                |                     | Ренкинг отчетов и шорт-лист «Раскрытие ESG-информации»                                   |
| 5            | Корпоративное управление             | 25                |                     |  |
| 6            | Управление рисками                   | 5                 |                     |  |
| 7            | Коммуникация                         | 10                | Экспертная группа 2 | Ренкинг отчетов и шорт-лист «Эффективная коммуникация»                                   |
| <b>Итого</b> |                                      | <b>100</b>        |                     | <b>Итоговый ренкинг</b>  |

Экспертная  
группа 3

# ЧТО НОВОГО В ОЦЕНКЕ 2024 ГОДА



**01**

Углубили анализ раскрытия информации для акционеров



**02**

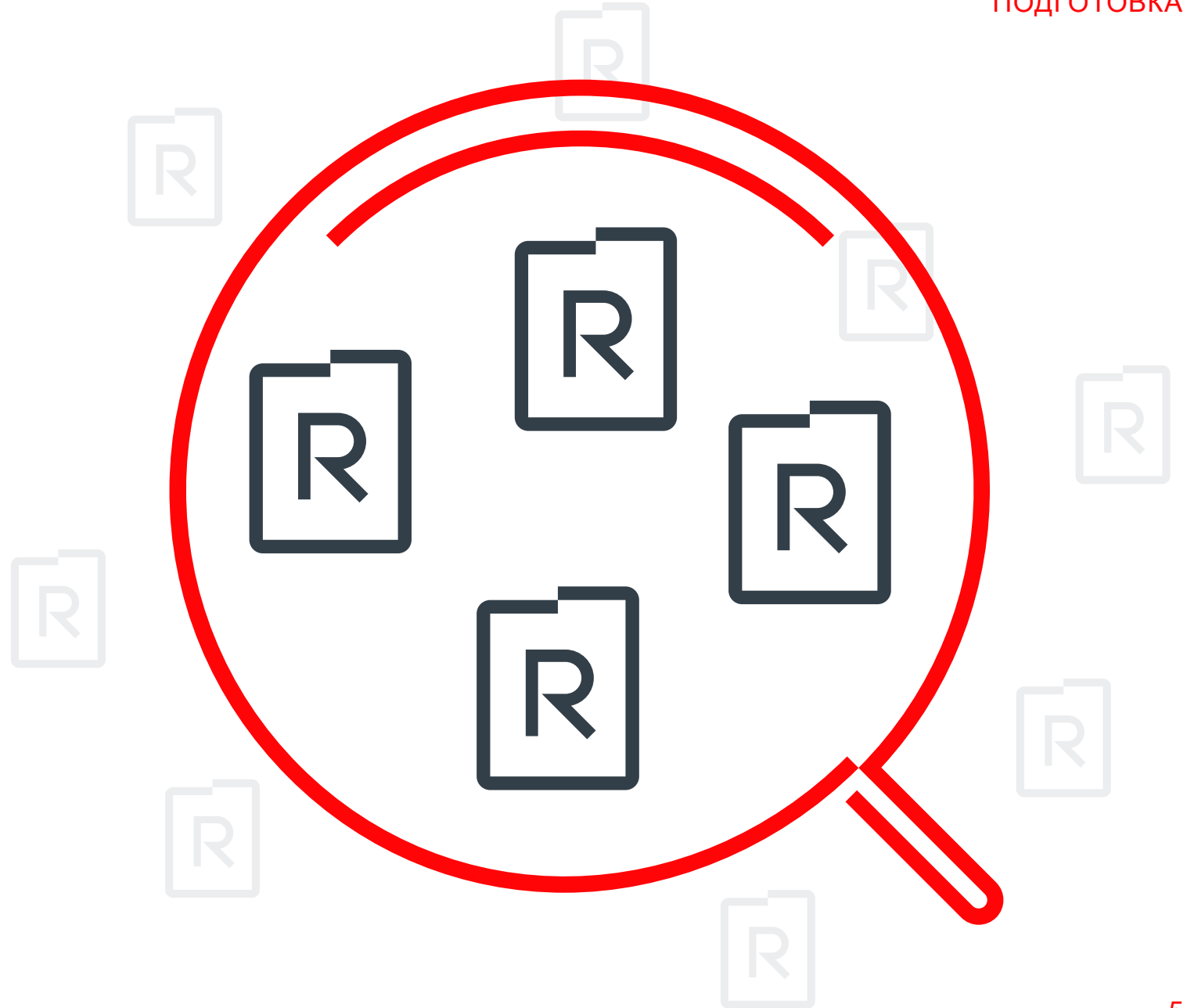
Больше критериев устойчивого развития



**03**

Детализировали оценку антикоррупционной деятельности

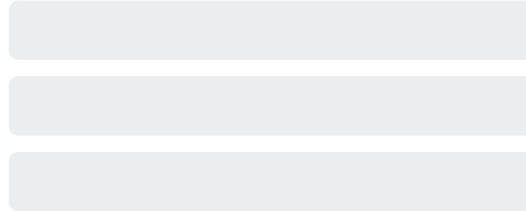
# ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА ОЦЕНИВАЕТ ВСЕ ОТЧЕТЫ



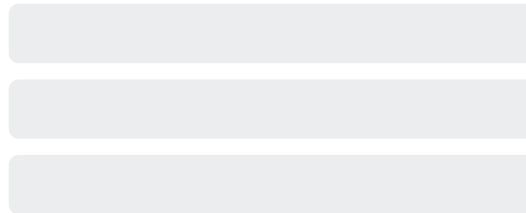
# ФОРМИРУЮТСЯ ШОРТ-ЛИСТЫ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ В ГРАН-ПРИ



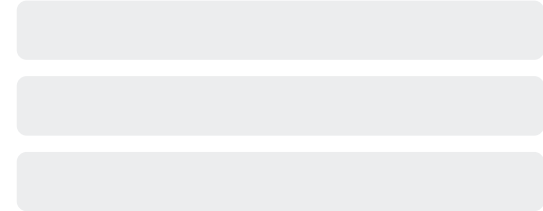
Лучший годовой отчет компании  
с капитализацией  
**> 200 млрд рублей**



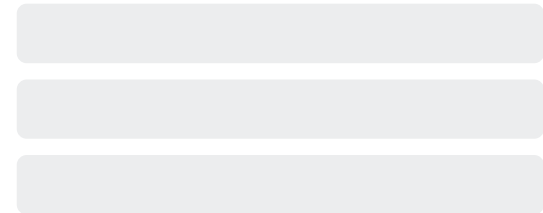
Лучший годовой отчет компании  
с капитализацией  
**40–200 млрд рублей**



Лучший годовой отчет компании  
с капитализацией  
**< 40 млрд рублей**



Лучший годовой отчет  
**непубличной  
компании**



> 200

40–200

< 40

н/п



ФОРМИРУЮТСЯ  
**РЕНКИНГИ**  
**ОТЧЕТОВ В**  
**НОМИНАЦИЯХ**



Лучший **дебют**

Placeholder bars for the Best Debut category.

Лучший годовой отчет:  
**эффективная коммуникация**

Placeholder bars for the Best Annual Report: Effective Communication category.

Лучшее раскрытие  
**ESG-информации**

Placeholder bars for the Best ESG Information Disclosure category.

**Прорыв** года

Placeholder bars for the Breakthrough of the Year category.

Лучшее раскрытие информации  
о **корпоративном управлении**

Placeholder bars for the Best Corporate Governance Information Disclosure category.

Лучшее представление  
**стратегии и инвестиционной**  
**привлекательности**

Placeholder bars for the Best Strategy and Investment Attractiveness category.

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ





# ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



> 200

40–200

< 40

н/п

№ 3



Гран-при

Номинации



Лучший **дебют**

Прорыв года

Лучший годовой отчет:  
**эффективная коммуникация**

Лучшее раскрытие информации  
о **корпоративном управлении**

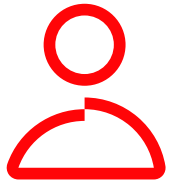
  
  

Лучшее раскрытие  
**ESG-информации**

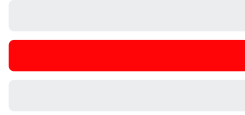
  
  

Лучшее представление  
**стратегии и инвестиционной  
привлекательности**

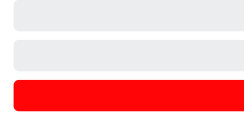
# ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



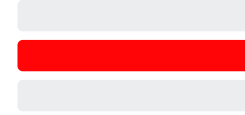
> 200



40–200



< 40



н/п



№ 3

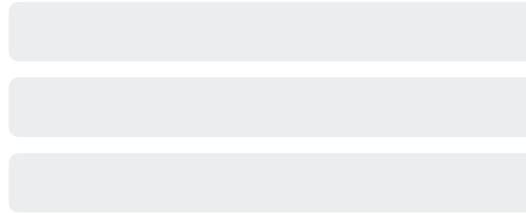


Гран-при

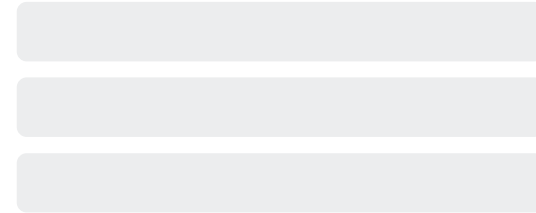
Номинации



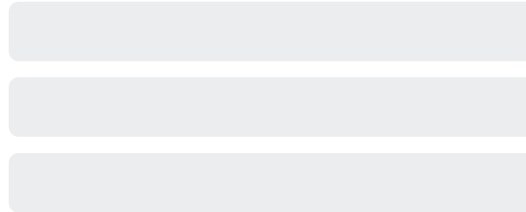
Лучший дебют



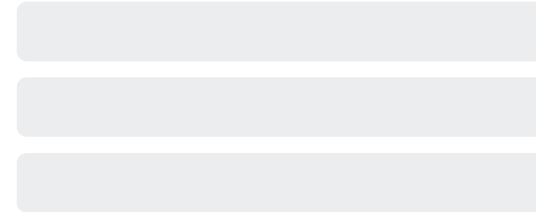
Прорыв года



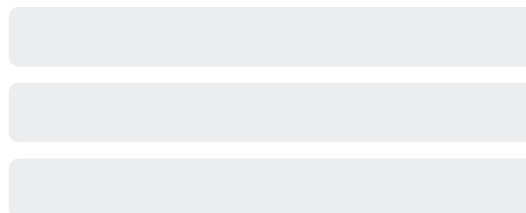
Лучший годовой отчет:  
эффективная коммуникация



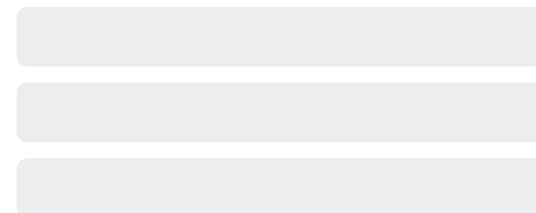
Лучшее раскрытие информации  
о корпоративном управлении



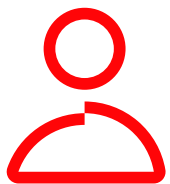
Лучшее раскрытие  
ESG-информации



Лучшее представление  
стратегии и инвестиционной  
привлекательности



# ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ИЗ РЕНКИНГОВ  
ПО НОМИНАЦИЯМ  
**ИСКЛЮЧАЮТСЯ**  
ПОБЕДИТЕЛИ НОМИНАЦИЙ  
**ГРАН-ПРИ**

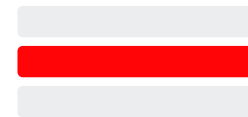
> 200



40–200



< 40



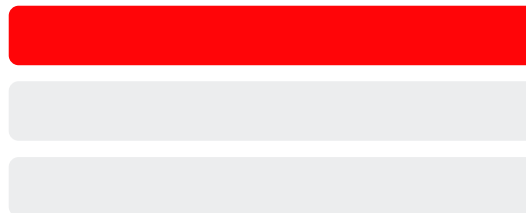
н/п



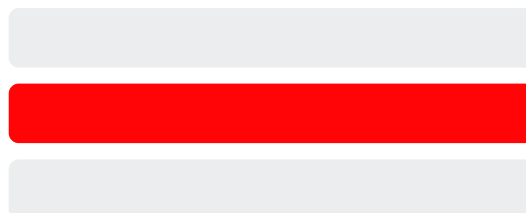
Лучший **дебют**



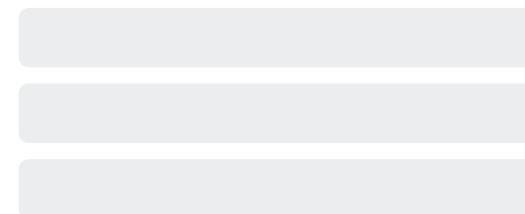
Лучший годовой отчет:  
**эффективная коммуникация**



Лучшее раскрытие  
**ESG-информации**



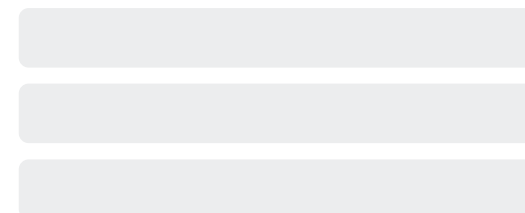
**Прорыв** года



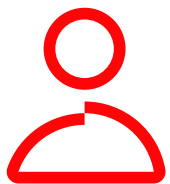
Лучшее раскрытие информации  
о **корпоративном управлении**



Лучшее представление  
**стратегии и инвестиционной  
привлекательности**



# ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ИЗ РЕНКИНГОВ  
ПО НОМИНАЦИЯМ  
**ИСКЛЮЧАЮТСЯ**  
ПОБЕДИТЕЛИ НОМИНАЦИЙ  
**ГРАН-ПРИ**

> 200



40–200



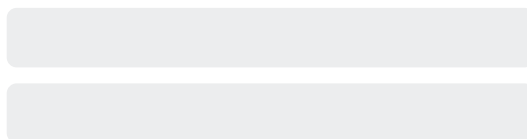
< 40



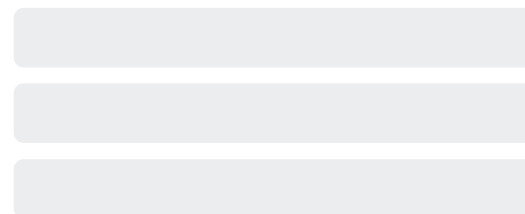
н/п



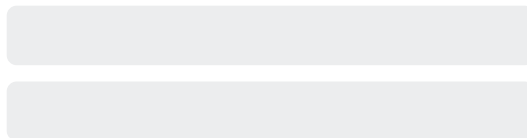
Лучший **дебют**



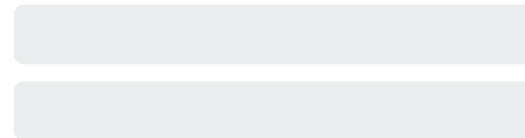
Прорыв года



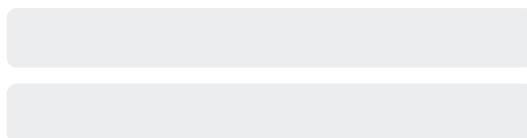
Лучший годовой отчет:  
**эффективная коммуникация**



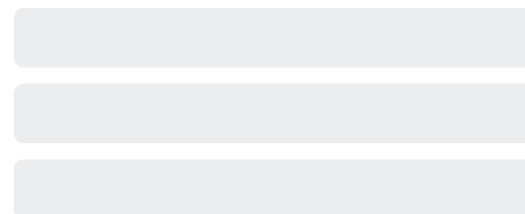
Лучшее раскрытие информации  
о **корпоративном управлении**



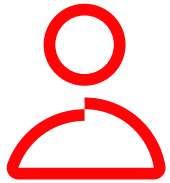
Лучшее раскрытие  
**ESG-информации**



Лучшее представление  
**стратегии и инвестиционной  
привлекательности**



# ЖЮРИ КОНКУРСА ВЫБИРАЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ФОРМИРУЕТСЯ  
ФИНАЛЬНЫЙ СПИСОК  
ПОБЕДИТЕЛЕЙ

> 200



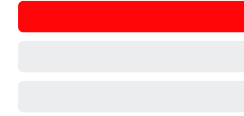
40–200



< 40



н/п



Лучший дебют



Прорыв года



Лучший годовой отчет:  
эффективная коммуникация



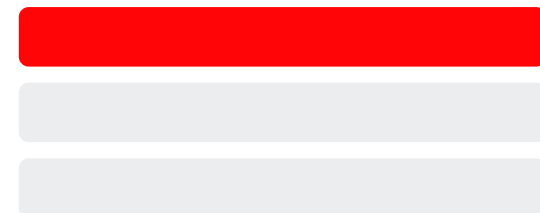
Лучшее раскрытие информации  
о корпоративном управлении



Лучшее раскрытие  
ESG-информации



Лучшее представление  
стратегии и инвестиционной  
привлекательности



# ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ И ОТЧЕТА

# ЧТО ОЦЕНИВАЕМ



**01**

Тема отчета



**02**

Справка  
о компании



**03**

Ключевые  
показатели  
и события



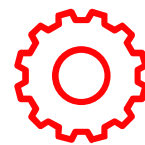
**04**

Бизнес-модель



**05**

География и структура



**06**

Инвестиционная  
привлекательность



**07**

Об отчете

# 10 КОМПАНИЙ С ЛУЧШИМ ПРЕДСТАВЛЕНИЕМ КОМПАНИИ И ОТЧЕТА

Россети Ленэнерго

Россети

ФосАгро

Россети Центр

Аэрофлот

Россети Северо-Запад

Россети Центр и Приволжье

КазМунайГаз

Магнит

Россети Тюмень





**01**

Держим  
планку

Компании сохраняют самопрезентацию на высоком уровне, который задали в прошедшие годы



**02**

Все самое  
важное —  
в одном месте

В начало выносятся только самое важное, а подробное знакомство — уже в следующих разделах



**03**

Наглядная  
и подробная  
визуализация

Удачно выбранная визуализация с оптимальной глубиной подробностей — залог удержания внимания читателя



**04**

Отдельное  
внимание —  
ESG

Тренд на расширение представления ESG-информации сказался и на вводном разделе — теперь хорошим тоном стало подсвечивать в начале самое важное о ESG за год

# ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

# ЧТО ОЦЕНИВАЕМ

ЭФФЕКТИВНАЯ  
КОММУНИКАЦИЯ



**03**  
Концепция (сквозная  
тема и ее раскрытие)



**01**  
Первое  
впечатление



**02**  
Наличие  
коммуникационной  
задачи



**04**  
Исполнение

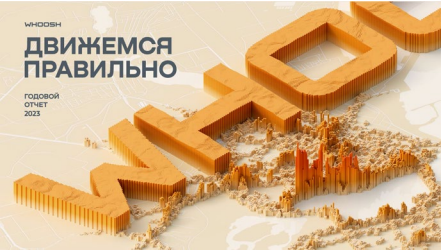


**05**  
Продвижение  
и дистрибуция отчета

# ШОРТ-ЛИСТ

ЭФФЕКТИВНАЯ  
КОММУНИКАЦИЯ

ВУШ Холдинг



Группа «Позитив»



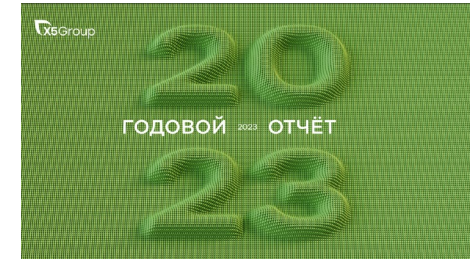
Сбербанк



СИБУР



X5 Retail Group



ЕвроХим



Магнит



Сегежа



ФосАгро



ЭН+ ГРУП



# ШОРТ-ЛИСТ

## Победители

ЭФФЕКТИВНАЯ  
КОММУНИКАЦИЯ

ЕвроХим



Группа «Позитив»



Сбербанк





**01**

## Постоянство качества

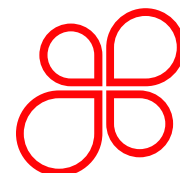
В номинации сложился круг устойчивых лидеров, которые входят в шорт-лист практически каждый год



**02**

## Приветствуем новичков

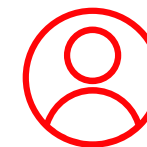
Каждый год от 1 до 3 отчетов представлены сильными дебютантами или компаниями, которые пересмотрели свой коммуникационный подход и вырвались в лидеры



**03**

## Узнаваемые черты

Отчеты ряда лидеров легко узнаваемы даже при смене визуального стиля



**04**

## Разворот к «физикам»

Компании начали переупаковывать свои коммуникации, адаптируя их для аудитории retail-инвесторов

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ